

MÉTODOS DE VENTA APLICADOS A LOS EPIS CONTRA CAÍDAS DE ALTURA

Desarrollar las ventas en el ámbito de los trabajos en altura requiere competencias específicas que no son sólo técnicas. Es cuando hacemos las preguntas correctas que podemos dar confianza a los clientes.

Al final de la formación, Vd. será capaz de:

Interrogar a los clientes, determinar sus criterios de selección y argumentarlos, desarrollar un plan de ventas adaptado al perfil de sus clientes usuarios.

PÚBLICO	EFFECTIVOS	DURACIÓN	PRE-REQUISITOS
Equipos comerciales de los distribuidores Formación accesible para las personas con movilidad reducida	10 máximo	7 horas (global) 420mn	Sensibilización a los trabajos en altura

EVALUACIÓN / QUIZ

30mn

Objetivo : Saber interrogar al cliente para definir sus necesidades y poder elaborar su oferta técnica.

Ejercicios de juegos de preguntas dirigidos por el formador; Ejercicios de selección de equipos basados en situaciones ilustradas. Resumen realizado por la construcción de un árbol de decisiones y presentación de THE SOLUTIONS.

120mn

Objetivo : Ser capaz de hacer una comparación técnica de los diferentes productos en el mercado.

Ejercicio para practicar comparaciones técnicas, de forma escrita y oral, a partir del cuestionamiento previo del cliente. La comparación debe ser específica y relevante.

60mn

Objetivo : Ser capaz de elaborar una oferta técnica.

Ejercicio basado en el catálogo: la segmentación y cualificación de la base de clientes debe permitir elaborar su plan de ventas.

90mn

Objetivo : Ser capaz de argumentar una oferta técnica.

Ejercicio basado en el catálogo y juegos de roles para simular entrevistas de ventas, jugando las diferentes fases: preparación, introducción, cuestionamiento, argumentación, respuesta a objeciones, conclusión.

120mn

Nº DE DECLARACIÓN DE ACTIVIDAD DE PRESTACIÓN DE FORMACIONES

82 69 13281 69

CERTIFICADOS

Entrega de certificados nominativos.



LUGAR

TR 00 002 01 : Formación en las instalaciones de KRATOS SAFETY (Heyrieux, 38, FRANCE)



MAJ : 02/2024